Centrum voor
PERFORMING ART
Flevoland

Theater Ontwikkeling Performance 10 jaar '24-'25

Inhoud

BELEIDSPLAN TOPmedio'24-medio'26, 2 jarenplan voor een verdere stap in professionalisering 2
INLEIDING: 2
WAAR STAAT TOP VOOR 2
WAT DOEN WE 2
WAAR STAAN WE 4
Korte toelichting op de ontwikkelingen van de laatste 2 jaar 4
Positie in Almere en omgeving en Bereik 5
WAARHEEN 7
CENTRUM VOOR PERFORMING ART Flevoland (Positionering) 7
Aandachtsgebieden 8
Wat is nodig 9
Groei van organisatie: 9
P.R./Marketing: 10
Financiën: Meer eigen middelen genereren: 11
Wens en ambitie 12
Grove planning medio 2024 - 2025 – medio 2026 13

BELEIDSPLAN TOP medio'24-medio'26, 2 jarenplan voor een verdere stap in professionalisering

INLEIDING:

Met dit schrijven bestaat de stichting 9 jaar en gaan we met seizoen '24-'25 ons 10e jaar in. Het laatste 3 jaren-plan van 2020-2022/'23 viel samen met de Corona jaren. Ondanks dat hebben we een interessante ontwikkeling doorgemaakt. Dit is de aanleiding voor een nieuw plan om waar we nu staan verder uit te werken en ons ook als organisatie te verstevigen op deze basis.
Een logische stap vanuit waar we nu staan is dat we onze activiteiten uitwerken in het kader van een (bescheiden) Centrum voor Performing Art Flevoland.
In dit plan staan we eerst stil bij waar TOP voor staat, wat we doen en waar we nu staan, en vervolgens waar we heen willen.

WAAR STAAT TOP VOOR

Theater Ontwikkeling en Performance.
TOP theaterproducties maakt muziektheatervoorstellingen met amateurs (liefhebbers.)
We zijn een professionele organisatie met als doel jeugdige en volwassen (10-80 jaar) liefhebbers van zang, acteren en dans -van enthousiast tot gevorderd en ambitieus niveau- de gelegenheid te geven om zich te ontwikkelen op het gebied van muziektheater, in de breedste zin van het woord.
Muziektheater is een interdisciplinaire podiumkunst en waarbij de theatrale elementen van zang, acteren en dans (in wisselende samenstellingen) worden gecombineerd.

WAT DOEN WE

De kern is het productiehuis:
We beogen hoogwaardige muziektheatervoorstellingen te maken voor een breed publiek (een publiek dat van een bezoek aan het theater houdt ongeacht of familie of vrienden mee spelen.)
Speerpunten:

1) Een belangrijk speerpunt is om ook muziektheater te brengen naar mensen die niet (meer) naar het theater toe kunnen komen . We spelen voorstellingen op locatie aangepast voor speciale publieksdoelgroepen. Zoals ouderen in woon-zorgcentra en voor kinderen op bijvoorbeeld scholen. Dit biedt de spelers tevens de gewenste podiumervaring.
2) Een 2e belangrijk speerpunt is samenwerking opzoeken met andere organisaties die zich bezig houden met muziek/theater, in de breedste zin van het woord. Onze visie is dat door te verbinden wat er is en vangen in muziektheaterconcepten krachten niet alleen worden gebundeld maar ook meer zichtbaar.

Centraal staat Ontwikkeling op het gebied van muziektheater.
We bieden professionele ondersteuning/begeleiding tijdens het voorbereiden en spelen van voorstellingen. Podiumervaring vinden wij een belangrijk aspect bij talentontwikkeling op gebied van muziektheater. Het verhaal overbrengen op het publiek vraagt extra vaardigheden.
Ook bieden we workshops waarbij men les kan krijgen in de verschillende muziektheaterdisciplines: zang, acteren en (tap)dans.

Kenmerken:

- We maken per project keus uit de verschillende muziektheater genres: Musical, Opera, Operette, Revue, muzikaal verhaal, etc
- We streven ernaar amateur en professioneel dichter bij elkaar te brengen in voorbereiding, facilitair, creatief als mede op de bühne omwille van kwaliteit van de voorstellingen en talentontwikkeling.
- We creëren veelal eigen concepten, d.w.z. dat script en teksten zelf wordt geschreven met een artistieke en soms verassende repertoire keus. Maar ook bestaande stukken staan op het program.

- De voorstellingen worden hoofdzakelijk met live muziek begeleid: Orkest, combo of pianist.
- Elk project heeft een professioneel artistiek team: Regisseur, muzikaal leider en choreograaf. Zo nodig wordt een extra script/tekstschrijver aan het team toegevoegd.
  De Artistiek leider heeft de algehele leiding ondersteund door de Zakelijk leider.
- We werken projectmatig. Voor elke productie wordt opnieuw een theatergroep samengesteld. Elk project kent daarmee oude en nieuwe gezichten en wisselden samenstellingen. In onze visie helpt deze werkwijze bij een stimulerende omgeving en sluit aan bij onze deelnemersdoelgroep.
- We werken kleinschalig met groepen per project van zo'n 8-15 (hooguit 20) personen, en ook workshops zijn beperkt in aantal (5-10 pers.) Zodat iedereen tot zijn recht kan komen en individuele aandacht.

Visie op ontwikkeling:

-We streven naar een positieve opbouwende sfeer. Negatieve competitie of afbrekende opmerkingen over prestaties proberen we buiten de deur te houden. Theater maken is al kwetsbaar genoeg en met angst om fouten te maken kun je eenvoudigweg niet spelen.
-We trachten mensen mee te nemen in het creëren van hun performance (niet na doen) om zodoende hun eigenheid in talent te stimuleren.
-We vinden het belangrijk dat het Artistieke team zelf ruime podium ervaring heeft, onze focus ligt op performen en zij kunnen hun ervaring en kennis overbrengen op de spelers (en kunnen de balans vinden tussen goed zingen/spelen en het verhaal overdragen aan publiek)

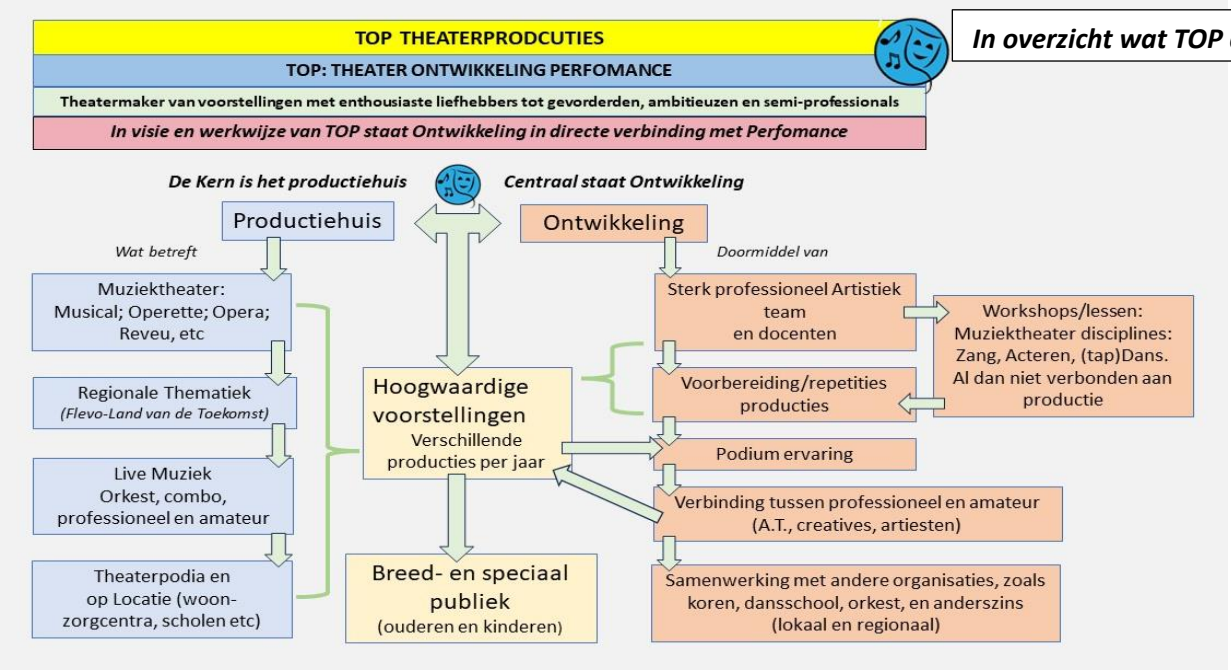
Doelgroepen:

Deelnemers aan activiteiten:

- De liefhebber van 12-80 jaar (van jonge deelnemers wordt verantwoordelijk en volwassen gedrag verwacht) ;
- Die gemotiveerd zijn;
- Van enthousiast tot gevorderd (semiprofessioneel) niveau;
- Buiten de jeugdige doelgroep van bijvoorbeeld een theater- of popschool vallen of zich niet thuis voelen bij een (musical) vereniging of (senioren) koor.
- Uit alle bevolkingsgroepen komen.

Publiek:

Speciale publieksdoelgroep zoals Senioren (woonachtig in woon-zorgcentra) en kinderen (huidig 4-6 jaar om kennis te maken met klassieke muziek.)
Brede publiekdoelgroep waarmee we bedoelen een publiek wat plezier beleeft aan een bezoek aan 't theater ongeacht of familie of vrienden mee spelen.



WAAR STAAN WE

9 jaar na oprichting hebben we 18 projecten/producties gerealiseerd.
Deze kunnen we opdelen in 2 fasen:

1) Opzet en verkenning, september 2014 t/m 2019: De eerste 8 producties vonden plaats in de 1e 5 jaar. Waarin we van verkenning van de 1e locatie voorstellingen en 1e stappen zettend in samenwerkingen lokaal en regionaal, we tot interessante en succesvolle resultaten kwamen.

2) Doorontwikkeling, vanaf september 2021: De laatste 2,5 jaar zijn 10 producties gerealiseerd (tussen en na de Coronamaatregelen). Deze periode had als doel om in niveau te groeien door verruiming en diversificatie van onze activiteiten en om ons meer als productiehuis te profileren.

Korte toelichting op de ontwikkelingen van de laatste 2 jaar

Corona Jaren: Oorspronkelijk was fase 2 in een 3+jaren plan geformuleerd. (2020-2022/23)
Dit is uiteraard door de bekende omstandigheid rondom Covid anders verlopen. In 2020 tot september 2021 hebben we niets kunnen realiseren. Waar mogelijk zijn er aangepaste repetities geweest maar eindigde uiteindelijk de voorstellingen in lockdowns. 2020 en deels 2021 zijn verloren jaren. Er is veel doorgeschoven, aangepast en opgehoopt. Hierdoor zijn de afgelopen 2 jaren intensief geweest en zijn we in een kortere periode dan gepland met een grootdeel van de diverse geplande projecten aan de slag gegaan om toch tot een zeker resultaat te komen t.a.v. het doel wat we voor ogen hadden.

Verscheidenheid: De afgelopen 2 jaar hebben we ingezet op diverse projecten die verschillen in genre, vorm, niveau, thema. Deze verruiming brengt met zich mee dat er meerdere projecten worden opgezet (die deels parallel lopen) met als doel binnen de brede deelnemersdoelgroep van liefhebbers, tussen de 12 en 80 jaar, te focussen op verschil in interesse en niveau.

Opera en Operette: Het genre Operette en Opera is toegevoegd om het repertoire te verbreden als aanvulling op musical en lichte muziek. Klassieke zang en muziek vraagt een goede zangtechniek dit trekt goede zangers aan en weer anderen leren beter zingen. Tevens was hier vraag naar vanuit WZC en Collage (Centrum Cultuureducatie Almere). Er is een operette programma gemaakt gericht op de oudere publiekdoelgroep. En een mini kinderopera om kinderen (4-6 jaar) in contact te brengen met klassieke muziek. (Hans en Grietje en de Snoepjesheks). Hiermee hebben we tevens onze publiekdoelgroep uitgebreid. Wat klassiek repertoire is ook in diverse grote producties toegevoegd.

Thema: FLEVO-LAND VAN DE TOEKOMST:
Op verzoek van Kunstlink zijn we ons gaan bezig houden met de geschiedenis van Flevoland. Het project 'Flevo-Land van de Toekomst' is een eigen Flevolandse muziektheaterproductie over, met en voor Flevoland. Het is een trilogie waarvan de 1e twee delen inmiddels zijn gerealiseerd:
'Talent van Nederland' in oktober 2021 (betreffende de plannen voor inpoldering van de Zuiderzee) en 'Boer Zoekt Land' in oktober 2022 (betreffende de ontginning van de Noordoostpolder). Beide hebben gespeeld in de 4 grote theaters van Flevoland in samenwerking met 8 amateurgezelschappen uit de provincie. Het derde deel is in ontwikkeling en zal gaan over de Flevopolder.

Doorlopende voorstellingen: M.b.t. de voorstellingen die we op locatie spelen is nieuw dat we deze door laten lopen en 'op de plank blijven' (op dit moment drie programma's). In verloop van tijd zijn en worden nieuw geïnteresseerde spelers toegevoegd, vervangen of gedubbeld. We spelen met een kleine cast op locatie zodat ook kleinere locaties kunnen worden bezocht. Door te 'dubbelen' wisselen spelers elkaar af. Een doorlopende vorm geeft de spelers extra zang/speelervaring en plezier en het geeft ons tevens meer flexibiliteit t.a.v. aanvragen van locaties. Gezien het netwerk van woon-zorglocaties na Covid is verwatert werkt deze vorm positief om dit weer op te bouwen en een nieuw netwerk rondom de kindervoorstellingen te vinden.

Niveau. De afgelopen 2 jaar hebben we aansluiting gevonden bij een meer diverse groep liefhebbers, ook diegenen met een gevorderd niveau, een uitdaging zoeken, soms ook ambitieus zijn en/of ervaring zoeken. De verscheidenheid aan projecten die zijn aangeboden werkt hiertoe positief. Ook de voorbereidingstijd die is terug gebracht naar +/-12 tot 16 weken (1x of 2x in de week repeteren) werkt positief t.a.v. het niveau mede door de intensiteit en focus die wordt gevraagd.
Ondanks alle lockdowns is het ons gelukt in niveau te groeien.
We zijn tevens op een spoor gekomen dat bij bepaalde projecten (semi)professionele zangers meer integraal meespelen i.p.v. alleen als gast. Ook dit heeft een stimulerende werking.

Uitbreiding Artistiek team, het hart van TOP: Het Artistieke Team bestaat inmiddels uit diverse mensen uit het professionele vak welke zich bij TOP hebben aangesloten om met onze theatergroepen te werken. In deze hebben inmiddels bij ons aangesloten; Rosite van der Woude (repetitor, muzikale leiding); Hugo Haenen (regisseur en spelcoach); Kees van Zantwijk (pianist en muzikale begeleiding) en Jorge Verkroost,(zangles en stemcoach).
Samen met artistiek leider Dick Schaar (regie, productie) en zakelijk leider Sabine Bulder (Choreografie en productie) vormen zij het artistieke Hart van TOP Theaterproducties.
Het gehele team heeft tevens een adviserende rol t.a.v. projecten en TOP in het algemeen.
Technische ondersteuning: Jay van de Welle is onze geluidsvrouw eerst als werkervaringsplaats nu zzp

Workshops : De repetitietijd voor een productie is van grote waarde voor ontwikkeling t.a.v. theater skills. Maar met workshops kunnen de aparte disciplines en techniek meer aandacht krijgen.
Wij hadden de afgelopen 2 jaar graag workshops en lessen een meer structurele plaats gegeven in onze activiteiten. Helaas is dat niet echt gelukt in de woelige Covid omstandigheid. Wel zijn er enkele tap- en danslessen geweest en hebben mensen individueel zanglessen gevolgd. Ook is er een inspirerende en gezellige BBQ workshop geweestvan Hugo en Rosite.
Het streven blijft staan workshops meer gestructureerd in te zetten en een vastere plaats binnen de activiteiten van TOP te geven.

Positie in Almere en omgeving en Bereik

POSITIE:
Met alle producties voor kleine en grote podia en samenwerkingen met verschillende (amateur) muziek en theatergezelschappen hebben we veel gehoord en geleerd. Het heeft ons inzicht gegeven in hoe wij als theaterorganisatie het culturele veld in deze regio aanvullen en voorzien in bepaalde leemten van behoefte en vraag.

- Er is in Almere (en omgeving) veel aanbod gericht op talentontwikkeling van jongeren tot +/- 21 jaar. Dit betekend dat de jongere die veel geleerd heeft in zijn/haar jeugd, als volwassene weinig vervolg meer kan vinden om zijn/haar kwaliteiten te laten groeien, een uitdaging of iets passends te vinden. Niet voor iedereen is een vakopleiding weggegeld of heeft daar behoefte aan. Maar dat wil niet zeggen dat iemand zich niet verder wil bekwamen en het plezier van theater-maken stopt als men de jeugd ontgroeid is. Om een passende uitdaging te vinden moet men naar het ‘oude’ land.
  Het is belangrijk dat deze doelgroep ook zijn weg kan vinden in Almere (Flevoland).
  De afgelopen 2,5 jaar hebben we ons mede gericht op deze doelgroep. Met succes, zodanig dat ook van het ‘oude land’ liefhebbers ons in Almere hebben gevonden. Deze doelgroep willen we de komende jaren meer aandacht geven.

- Er is lesaanbod voor jongeren en jeugdigen, bij CKV’s en dansscholen, maar erg beperkt is het lesaanbod voor volwassenen. Daarbij zijn dit veelal lessen van een aparte discipline (zang of dans of toneel) en zijn er geen (jong)volwassen cursussen die van de combinatie uitgaan zoals muziektheater betaamt. Anders dan een leerlingenpresentatie bieden zij geen gelegenheid om in een complete productie te spelen.

- Voor volwassenen zijn er enkele verenigingen voor toneel, musical, muziek of koren. Een vereniging brengt echter zijn eigen groepsdynamiek mee en niet iedereen voelt zich thuis bij een vereniging. Of zoekt af en toe ook graag wat anders op.

Aantrekkingskracht en Kruisbestuiving:

Liefhebbers zoeken onze projecten op vanwege een combinatie van facetten zoals:
de kwaliteit van het artistiek team, artistieke repertoire keus, individuele aandacht en gelegenheid voor passende solistische aandelen zodat iedereen tot zijn recht kan komen, live begeleiding tijdens repetities en met de voorstellingen, vorm of thema van de producties zowel de grote als kleine locatie voorstellingen, podium ervaring en samenwerking met professionals.
Omdat we projectmatig werken spelen onze deelnemers ook wel bij een ander koor, club, vereniging. Hierdoor vindt er een leuke kruisbestuiving plaats. Mensen raken bekend met en nieuwsgierig naar wat er nog meer is, gaan naar elkaars voorstellingen en nemen wat zij leren bij TOP ook mee naar hun andere club.
Dit geldt ook voor participantenkoren die met ons samenwerken. Zo ontstaan er ook weer andere samenwerkingen omdat ze elkaar hebben leren kennen bij TOP.

Wij vullen het culturele aanbod in Almere (en omgeving) aan door:

- Ons te richten op de (jong en oudere) volwassene liefhebber van muziektheater en die zich wil bekwamen in deze complete vorm van theater.
- Te werken vanuit een open en projectmatige structuur (geen vereniging)
- Kleinschalig te werken zodat iedereen aandacht krijgt en tot zijn recht kan komen.
- Muziektheater te maken in verschillende genres (musical, lichte muziek, operette, opera)
- Producties te maken voor podia in het theater maar ook voorstellingen op locatie voor speciaal publiek te verzorgen.
- In samenwerking met derden uit Almere en Flevoland producties te realiseren
- Lessen aan te bieden in het kader van muziektheater en onder de paraplu van het productiehuis. Men kan lessen volgen EN uitvoeren in een complete voorstelling.
- Sterke verbinding tussen professioneel en amateurkunst.
- Uitdagende en artistiek interessante producties met Live muziek . Aantrekkelijk voor de liefhebber, de uitdaging zoekende en ambitieuze speler, (semi) professional en tevens het Artistiek team.

BEREIK: Periode sept. ’21 t/m. dec. 2023

- 10 producties gerealiseerd en één is in een lockdown gestrand vlak voor de generale repetitie.
- 42 voorstellingen zijn gegeven zowel besloten op locatie en als ook openbaar in theater.
- Het totaal van de projecten telde 192 Toppers die mee speelde in de diverse projecten.
- 62 individuele TOP deelnemers zijn actief.
- 18 vrijwilligers zijn betrokken.
- Met 12 gezelschappen is samengewerkt tezamen telde deze 277 personen.
- Met de productie die in de lockdown strandde in dec. 2021 zouden 6 gezelschappen participeren, deze zijn niet in het totaal meegerekend.
- Ruim 4.000 personen publiek is bereikt. NB: in 2021 golden er restricties t.a.v. publiek. Op de Floriade hebben we 10 dagen gespeeld met 2 optredens per dag. Het aantal publiek daarvan is moeilijk te schatten en niet meegerekend in het totaal.

Opmerkingen Spelers en publiek

- Onze spelers/deelnemers komen inmiddels uit een brede omgeving:
  Almere, Lelystad, Emmeloord, Huizen, Naarden, Hilversum, Loosdrecht, Amsterdam, Hoofdorp, Koog a/d Zaan en Heerhugowaard.

- Opvallend is dat de voorstellingen met name een 'breed' publiek trekken. Omdat we geen verenging zijn is het aandeel familie en vrienden in de minderheid. De komende jaren willen we trachten in PR ons dan ook meer te richten op dit 'brede' publiek.

De cijfers per jaar op een rij:

	2021 (v.a. sept)	2022	2023	TOTAAL
Activiteit/Productie	3 (waarvan 1 in lockdown gestrand)	4	4	11 (1 geannuleerd)
Aantal voorstellingen	6	18 (waarvan 10x op **Floriade** met 2 vst. per dag)	20	44
Totaal Publiek	550 (Restricties t.a.v. publiek)	1.750 (Floriade publiek niet mee gerekend)	1.850	4.150 (Floriade publiek niet mee gerekend)
Totaal deelnemers TOP diverse projecten	49	63	82	192
Totaal Individuele deelnemers TOP	32	33	44	63 (individueel '21-23
Participerende partijen en aantal personen	5 gezelschappen 98 personen *(+6 gezelschappen lockdown productie. Niet in totaal meegerekend)*	3 gezelschappen 95 personen *(+ 6 gezelschappen voor Floriade Verassingsoptredens Niet in totaal meegerekend)*	4 gezelschappen 84 personen	12 gezelschappen 277 Personen

WAARHEEN

Al met al realiseren we ons dat we zijn gegroeid tot een unieke theaterorganisatie in Almere/Flevoland (en omgeving). Daar waar we nu staan verder uitwerken en ons ook als organisatie verstevigen op deze basis, is ons inziens waardevol en van toegevoegde waarde voor de culturele beleving in de regio. Dit is dan ook onze inzet voor de komende jaren.
Het gaat hierbij niet om meer, maar om kwaliteit en wat we doen beter te positioneren.

Een logische volgende stap lijkt ons daarom om onze activiteiten uit te werken in het kader van een (bescheiden) **Centrum voor Performing Art Flevoland**.

Dat zijn we in wezen al, maar deze benaming geeft beter weer wat we bieden.
Een belangrijke aandachtspunt is dan ook de PR.
Het plan gaat uit van waar we nu staan en bieden, maar we wensen tevens de workshops meer te onderstrepen en ook meer ruimte geven aan de gevorderde en/of ambitieuze non-professional.
Verder heeft ook de organisatie onze aandacht.

CENTRUM VOOR PERFORMING ART Flevoland (Positionering)

We wensen 'Ontwikkeling' en 'Performance' van TOP, in uitingen naar buiten toe, beter te scheiden.
We denken hierdoor de producties/voorstellingen overtuigender te kunnen presenteren.
Maar onze kern en kracht is 'ontwikkeling' en moet ook zichtbaar blijven.

Met een krachtig artistiek team en werkwijze die amateur en semi- en professional samenbrengt is dit een bijzondere combinatie.
Het lijkt ons daarom ook beter passend de producties als semiprofessioneel te duiden.

Het kader waaraan we denken:

TOP Centrum voor Performing Art, Flevoland
Bestaat uit:
1) TOP theatergezelschap
2) TOP studio

TOP, Centrum voor Performing Art, ontwikkelt en produceert semiprofessionele voorstellingen.
TOP bestaat uit een Theatergezelschap en een studio waarmee we bedoelen:
TOP Theatergezelschap presenteert de producties/voorstellingen
TOP Studio staat voor de audities, repetities en workshops-lessen in zang, acteren, dans-

Aandachtsgebieden

De afgelopen jaren zijn er een 5-tal aandachtgebieden geformuleerd waarop passende projecten zijn georganiseerd. Dit bracht de gewenste ontwikkeling.
(Een project kan meerdere aandachtgebieden herbergen.)

Deze 5-aandachtsgebieden blijven de komende jaren onze focus houden:

1) General (gemengd) niveau gerichte producties
2) locatie voorstellingen gericht op speciale publieksdoelgroepen (zoals ouderen en kinderen)
3) Bijzondere producties in genre, niveau, thema (Flevoland)
4) producties gericht op (Flevoland) brede samenwerkingen
5) Workshops

Binnen deze gebieden is de komende jaren extra aandacht voor :

- **Uitdagend niveau:** Er is een groep-jong-volwassen liefhebbers met een goed en vergevorderd niveau, die een uitdaging zoeken en zich willen blijven ontwikkelen. Enkelen zijn ambitieus en opzoek naar ervaring. Deze groep willen we komende jaren meer ruimte geven door hen te bundelen in bepaalde projecten. Dit willen we eventueel ook in combinatie met (semi)professionals uitvoeren (integraal en niet zozeer als gast) . Dit werkt inspirerend en stimulerend en komt ten goede van de kwaliteit van de voorstellingen. We hopen mede hierdoor ook in publieksbereik te groeien.

  Op (langere) termijn is het wellicht interessant (voor deze spelers als voor TOP), ook podia buiten Almere en Flevoland op te zoeken waarop we wenselijk geprogrammeerd kunnen worden. We denken aan de bovenregionale Zonnebloem, kleine podia als Zonnehuis of Polanentheater in Amsterdam, Hart van Laren en Brinkhuis, Posa Lelystad, Theater de Speeldoos in Baarn, Zaantheater, theater kikker of Lombok (kindertheater) te Utrecht, etc.

  Waakzaam punt: De verwachtingen die dit meebrengt kan tot ongewenste spanningen leiden bij spelers zelf en onderling. Gevoel van druk op presteren (angst voor fouten maken) ligt op de loer en kan de vrijheid om te spelen (en daarmee het plezier en het resultaat) in de weg gaan staan. Maar omgekeerd kan ook dat sommige spelers zich gaan overschatten. Voor beide geldt dat verbeteringen en kritiek goed en nodig zijn maar altijd opbouwend omwille van een veilige sfeer.

  Mbo studenten lopen zo nu en dan al een stage bij ons. Misschien is het een idee om op termijn. contact met bepaalde vakopleidingen te zoeken voor een lijntje voor studenten die na de opleiding niet direct aan de bak kunnen maar zich zodoende toch met ervaring en ontwikkeling kunnen blijven voeden.

  Uiteraard blijven de enthousiaste liefhebbers ook altijd welkom en zullen we voorstellingen blijven maken waarbij de beginnende en gevorderde liefhebber in meer of minder mate gemixt zijn. Voor hen zijn de basisworkshops ook een goede ondersteunende route.

- **Community:** We streven iets meer binding na met de spelers. Bijvoorbeeld d.m.v. extra ontmoeting tijdens speciale workshops met gezellige BBQ, uitstapjes (ook b.v. London, Oostenrijk + concertjes) e.d.

- **Workshops :** De komende jaren willen we de workshops een meer structurele plaats geven.
  En met workshops bedoelen we, afgebakende lessenseries voor (Tap)dans, acteren, zang. Lessen ondersteunend aan een productie maar ook opzichzelfstaande lessen. Het streven is naast basislessen ook 'speciale' workshops aan te bieden voor een divers aanbod. *Zoals bijvoorbeeld* : *liedinterpretatie, muziek lezen, harmonie zang, spel improvisatie, monoloog, klassiek toneel repertoire, choreografie, Song&Dance, klassieke les, verschillende dans, zang, acteer stijlen, kap&grime, etc.*
  Masterclasses door speciale bekende hoog aangeschreven collega's staan ook op het wensenlijstje.
  Planning: Het is niet het plan de workshops heel intensief te plannen maar wel om deze meer structuur te geven.(2x serie basislessen, bepaalde zondagen voor speciale workshops, zomer stage ed.)

- **Workshops en participanten:** Tot op heden is onze werkwijze dat wij zelf koren/dansgroepen benaderen, repertoire in samenspraak bespreken, zij studeren op eigen gelegenheid hun aandeel in, waarbij de regisseur en muzikaal leider 1-2 keer langskomen alvorens met een tutti repetitie het geheel wordt geïntegreerd in het geheel (het is nooit een parade).
  Deze werkwijze willen wij gaan veranderen. Dit door met open-aanmeldingen te gaan werken en de geïnteresseerden meer te laten werken met ons artistieke team in een workshop vorm (eventueel op hun eigen locatie). Zodoende kunnen we hen op een nog betere manier te integreren in een show en de participanten iets extra's te bieden. Een projectkoor inzetten is ook een optie.

- **De thuiswonende oudere en locatie voorstellingen.** Alleen in samenwerking met de Zonnebloem bereiken we nu ook de thuiswonende oudere. I.s.m. Woonzorg Flevoland dagbesteding en thuiszorg) en wijkteam/buurtcentra wensen we ook af en toe een locatie in de wijk of kleine podia te bespelen (buurthuis, cultuurhuis, vestzak theater) t.b.v. de thuiswonende oudere.

- **Doorlopende programma's** : Betreft de locatie voorstellingen. Dit willen we voortzetten. Hierdoor liggen er meerdere programma's 'op de plank'. We werken met een dubbele bezetting. Dit houdt ons flexibel t.a.v. aanvragen en meerdere spelers kunnen deze charmante vorm van theater ervaren.

- **Belevingstheater:** Afgelopen jaar hebben we ook uitstapjes gemaakt naar 'Belevings Theater' in samenwerking met het Schakelteam Almere. Het theater is hierbij een middel om beladen onderwerpen, met humor, muziek en ontroering, onder de aandacht en in gesprek te brengen.
  Op basis van maatschappelijke thema's zoals psychiatrie en eenzaamheid zijn drie theaterprogramma's gemaakt. Herkenbare situaties worden gespeeld die aanleiding zijn voor gesprekken met het publiek dat een mix is van cliënten, bewoners, naasten en professionals. Dit brengt veel herkenning en begrip en er wordt gedeeld (en na gespeeld) hoe het anders kan.
  Wenselijk spelen en werken we dit soort programma's meer uit in het kader van locatie voorstellingen.

Wat is nodig

Groei van organisatie:

In het plan voor fase 2 stond uitbreiding en bestendiging van de organisatie als noodzakelijk beschreven. Echter door het gekke en intensieve verloop van de afgelopen jaren hebben we hiervoor geen gelegenheid gevonden. Uitbreiding is nu des te meer noodzakelijk omwille van de kwaliteit en bestendiging van TOP.
De organisatie bestaat nu uit:

- Bestuur (onbezoldigd) . We werken volgens de Governance Code Cultuur.
  De stichting heeft een Ambi-status.
- Uitvoerende organisatie: Dick Schaar, Sabine Bulder (oprichters, artistieke- en zakelijkleiding)
  Beide zijn verantwoordelijk voor de organisatie en productie waarbij het artistieke leidend is.
- Derden: Artistiek teamleden (regisseur, muzikaal leider, Choreograaf, docenten, etc).
  Zij hebben ook een adviserende functie.
- Vrijwilligers: voor kostuums, backstage, kap/grime, registraties en foto's, website, gastvrouw.

Tot de taken van de leiding behoren o.a.: Artistieke beleid, projecten ontwikkelen en opzetten, projectbeschrijving en fondswerving, samenstellen team, planningen, netwerk, afstemming met alle betrokkenen, contacten theaters en speellocaties en alle bijkomede zaken als administratie, communicatie, werving, PR, acquisitie, verloop repetities en voorstellingen (+ licht-geluidplan) etc, etc. In principe staat hier 2x 12 uur voor op zzp basis.

Met uitbreiding van de organisatie kan de leiding in een aantal taken wordt ondersteund en ontlast. Zodoende wordt deze rol in de toekomst ook beter vervangbaar. Nu rusten al deze taken bij hen en iemand anders zal dat niet in zijn geheel willen overnemen.

Communicatie- en projectmedewerker:
Naast de artistieke en zakelijk leiding is het wenselijk om een communicatiemedewerker en extra projectmedewerker aan te trekken.

- Communicatie medewerker: Voor hulp bij de acquisitie m.n. aangaande de voorstellingen op locatie, interne- en externe communicatie en eventueel administratie. Ook hulp bij PR en marketing is wenselijk. (1 of 2 personen).
- Projectmedewerker: Draagt inhoudelijk bij aan het ontwikkelen van bepaalde projecten, weet wat nodig is en doet ook de nodige hand en spandiensten.

Hierdoor kunnen we verschillende producties/projecten blijven ontwikkelen, die deels parallel lopen aan elkaar, en uitvoeren.

P.R./Marketing:

Meer, maar vooral beter profileren is een kernpunt voor dit 2-jaren plan.
Met een betere profilering streven we ernaar dat het publiek ons beter weet te vinden, maar ook onze nieuwe toekomstige spelers.
Voor beide doelgroepen geldt dat we ons onderscheidend vermogen beter willen benadrukken.
We mogen ons inmiddels ook wel meer overtuigend uiten.

Hoe ons presenteren? Semiprofessioneel, overtuigend maar niet overschreeuwen, Bezieling:
-Het is goed de producties/voorstellingen als semiprofessioneel te duiden in de P.R. uitingen.
Dat is passend en geeft goed aan wat het publiek kan verwachten.

Echter we opereren in een niet commerciële sector van non-professioneel theater ook al zoeken we de combinatie met professionals op. Dat betekend helaas dat de budgetten beperkt zijn (voor kostuum /decor /techniek /montage e.a.). Mensen moeten dus geen full-prof voorstelling verwachten.
-Ons overtuigend presenteren is belangrijk maar niet overschreeuwen met te veel populaire kreten.
-Onze repertoirekeus is intrinsiek gemotiveerd en niet zo zeer populair. Dit is mede ook onze aantrekkingskracht en door onze doelgroepen gewaardeerd.

'Niet perfect maar met bezieling' was onze lijfspreuk. Inmiddels mag e.e.a. wel wat zorgvuldiger 😊.
-Maar 'bezieling' mag in de uitingen hoe we ons presenteren wel degelijk leven.
Bezieling staat voor de liefde voor muziektheater en daarmee de intrinsieke artistieke keuzes.
Het verbindt ook de amateur en professional. Elke prof. was immers ooit een amateur (liefhebber).

Hiertoe willen we inzetten op: nieuwe website; huisstijl; marketingplan; pr filmpjes.
We denken dat deze taken het best professioneel kan worden opgepakt (bij voldoende middelen)
Bij voorkeur een PR professional (ZZP) die binding heeft met theater en het liefst ook met het segment waar wij ons bevinden.

- Nieuwe website:
  Met een geheel nieuwe website wensen we in PR een frisse nieuwe stap te maken.
  Deze nieuwe website sluit wenselijk aan bij het kader wat we voorogen hebben.

- Voorop verwijst de website naar de voorstellingen en het 'Theatergezelschap'.
- In 2e instantie geeft de website een verwijzing naar de 'Studio'. Hier is informatie te vinden over audities, repetities en workshops.

In overleg met de bouwer bekijken we hoe dit het beste te realiseren is.
Content leveren we zelf aan maar wenselijk wordt deze geredigeerd op juiste toon, bondige info. en met relevante 'zoek woorden' zodat we hoger scoren in de google zoekresultaten.
(Kan LOTSPOT hierin van betekenis zijn?)

- Aanpassing Logo en huisstijl: Eventueel is het geschikt ons logo aan te passen. Maar wel met behoud van ons Theater bolletje 😊. Een eigen huisstijl ontwikkelen lijkt ons nu wel nodig m.b.t. de herkenbaarheid voor PR uitingen van producties, audities en workshops.

- Marketingplan: Met een marketing plan hopen we inzicht en advies te krijgen hoe we onze spelers en publieksdoelgroepen beter kunnen bereiken. Op welke manier en welke kanalen we daar het beste voor kunnen inzetten in een mix van digitale en klassieke reclame en netwerk. Naast kosteloze PR (persberichten lokale kranten en omroep, social media ed.) zetten we (mits mogelijk) betaalde PR in.

- Promotiefilmpjes: Wenselijk maken we verschillende filmpjes die het verhaal van TOP vertellen.

1) Een algemeen filmpje die het geheel vertelt van wat TOP Centrum voor Performing Art biedt.
2) Een specifiek filmpje die onze voorstellingen gericht op de oudere generatie in beeld brengt.
3) Een specifiek filmpje die onze voorstellingen op locatie voor kinderen promoot.
4) Een filmpje wat ons als semiprofessioneel gezelschap presenteert naar theaters toe.
5) Event. een filmpje gericht op werving van toekomstige spelers en workshops deelnemers.
   Deze kunnen we inzetten als ondersteuning bij uitingen op de website, sociaal media, naar speellocaties toe en anderszins.
   (Dit kan ook aan een extra persoon worden uitbesteed.)

Lancering
Het zou mooi zijn als we e.e.a. als 'Centrum voor Performing Art, Flevoland' in september kunnen lanceren. Wanneer wij ons 10e jaar van bestaan ingaan.

Financiën: Meer eigen middelen genereren:

PR en marketing is ook van belang in het financiële hoofdstuk.
Het streven is uiteindelijk meer eigen middelen te genereren uit:
-kaartverkoop;-sponsoring;-uitkoop; theaters bespelen op basis van programmering.

Voor een groot deel zijn we afhankelijk van subsidiënten en donaties vanuit maatschappelijke of particuliere fondsen. De verhouding ligt op +/- 40-45% eigen middelen en 55-60% subsidies. Als we de verhouding op termijn kunnen omdraaien tot 60-40 of zelfs aanscherpen zou dat mooi zijn. Maar dat is een lastige.
De uitgaven zijn groot (voorbereiding + voorstellingsonkosten) en de inkomsten beperkt.
(Meer) spelen levert geld op maar kost ook geld. De balans is negatief.

Knelpunten:
-We werken niet commercieel en het moet voor de spelers leuk blijven. (Het is geen werk, ook al zijn sommige erg enthousiast en soms ambitieus).
-Daarbij werken we semiprofessioneel dus de prijs voor een theaterkaartje moet wel relevant blijven en ook uitnodigend zijn.
-Speellocaties als WZC hebben weinig budget dus meer vergoeding vragen is niet relevant.
- Het is belangrijk dat de eigenbijdrage van de amateur speler betaalbaar blijft en deelnemers aantallen kleinschalig omwille van de kwaliteit.
Een positieve balans realiseren zonder subsidies is niet mogelijk. Maar door een betere PR. hopen we op termijn meer eigenmiddelen in het dekkingsplan te kunnen noteren.

Mogelijkheden:
-Kaartverkoop: Met meer publiek in de zaal nemen de inkomsten toe.
-Groter Publiekbereik: Meer publiek in de zaal, maar ook het bespelen van locaties (ouderen en kinderen) en op diverse (kleine) podia doet het publiekbereik groeien. Daarmee kunnen we wellicht sponsoren interesseren.
-Sponsors: Wenselijk vinden we een (hoofd)sponsor speciaal voor onze maatschappelijk gerichte locatie voorstellingen. We willen ons tevens oriënteren op Sponsors voor de kindervoorstellingen en de grotere producties of voor ons als organisatie in zijn geheel.
-Programmering: De laatste jaren zijn een aantal producties in het theater geprogrammeerd op partage basis en bij een klein theater via uitkoop. Het streven is in het vervolg de theaters zoveel als mogelijk te bespelen op basis van programmering. Een theater neemt de voorstelling dan duidelijker in de programmering mee en staat ook meer voor de PR.
Het scheelt ons in uitgaven t.a.v. verhuur ,waar anders de gehele opbrengst van de kaartverkoop aan opgaat (als dat al lukt). Bij programmering is de opbrengst uit kaartverkoop direct voor dekking van de onkosten voor voorstelling en stukje voorbereiding. Hier is wel wat te winnen.
- Uitkoop: Door kwalitatieve groei hopen we op termijn bij bepaalde gelegenheden een 'hogere' uitkoopprijs (i.i.g. dekkend t.a.v. voorstellingsonkosten) te realiseren. We zullen ook opzoek moeten gelegenheden te vinden waar een hogere prijs reëel is. Kleine zalen met beperkte zitplaatsen hebben lage kaartopbrengsten dus ook de uitkoop is beperkt. Deze willen we niet mijden maar we denken ook aan de boven regionale Zonnebloem als een optie en midden grote podia in de toekomst.
Het is wellicht interessant om nader te onderzoeken of een bepaald impresariaat wat kan betekenen.
-Eigenbijdragen: Dit is een kleine post.
Het is belangrijk dat de eigenbijdrage van de amateur speler betaalbaar en daarmee deelnemen toegankelijk blijft en deelnemers aantallen kleinschalig omwille van de kwaliteit.
We trachten wel dat de workshops zoveel als mogelijk dekkend zijn uit het lesgeld. Wie weet ligt hier in de toekomst een positieve mogelijkheid.

Fondswerving*:*
Naast eigen inkomsten vraag de organisatie voor het realiseren van onze activiteiten en doelstelling, subsidiebijdragen aan bij overheden en particuliere fondsen. Zij richten zich op verschillende culturele of maatschappelijke doelstellingen. Per project verschilt welke fondsen we aanschrijven.
Talentontwikkeling: VSB Fonds; Fonds voor Cultuurparticipatie (regeling versterking talentketen)
Ouderen fondsen: RCOAK, Fonds Sluyterman van Loo, Fundatie van de Santeheuvel-Stobbe.
Cultuur: Cultuurfonds Almere, Cultuurfonds Flevoland
Provinciale thematiek en amateurkunst: Provincie Flevoland, Gemeente Lelystad, Kunstlink
Gemeente Almere (2025?2026?)
m.b.t. Belevings Theater: VSB Fonds Mens en Maatschappij?

Wens en ambitie

Wens: Een eigen vaste locatie waar ook onze kostuums en techniek kan worden opgeslagen.
Nu huren we voor elke repetitie en les een locatie, en voor onze kostuums en techniek huren we 2 ruimtes. Dit is kostbaar. Een vast ruimte geeft ook meer flexibiliteit t.a.v. extra repetities, lessen en workshops en samenkomsten.
Met een vaste locatie kunnen we 1 of 2 andere cultuur aanbieders onderdak bieden. En zo nodig facultatief verhuren.

Ambitie: De stichting heeft de ambitie een positieve bijdrage te leveren aan de culturele (amateurkunst) beleving op het gebied van muziektheater in Almere en omgeving.

Grove planning medio 2024- 2025 – medio 2026

2024	
Voorjaaar	
medio Mei-Juli	Repeteren:Vernieuwen WUNW en Klassiek programma (voor ouderen)
medio Mei-Juli	Workshop tapdans en dans (+ eventueel zondag speciale worshop)
Juni-Juli	Paar optredens locatie voorstellingen voor ouderen
Juni-Juli	Paar optredens kinder programma Brinkhuis, scholen, Boegebeeld?
Zomer	
eind Augustus	**Zomer stage**: Intensieve workshop week met **Zomer Concert** Kemphaan
Najaar/Winter	*Aftrap 10 jaar TOP*
Medio Sept.	Repetities KERSTSHOW (nieuwe zanggroep)
medio Oktober	Repetities KERSTSHOW (erbij eerdere zangers)
Sept-Dec.	Enkele optredens op locatie voor de ouderen (Zonnebloem) en Kerstprogram
Sept-Dec.	Enkele optredens kinder programma - programma vernieuwen?-
Sept-Nov	Workshop serie en/of 1-2 speciale zondag workshop
	(deels als voorbereiding op Bernstein Programma)
December	Kerstshow **'A BIG CHRISTMAS SUPRISE'** (met gast (Kinder)koor?)
2025	
Winter/Voorjaar	
Januari-April	Repetities : BERNSTEIN PROGRAMMA
	Workshops: ondersteunend aan Bernstein programma (m.n (tap)Dans)
April-Mei	**TONIGHT , IN THE BAN VAN BERNSTEIN'**
	Een theatershow met muziek van Bernstein uit diverse composities.
	Peter Pan', 'On the Town', 'Candide', 'Mass', 'West Side Story',
	'Wonderfull Town' e.a.
	i.s.m. Flepho (Flevolands Philharmonisch Orkest) , 5 O 'CLock Class
	(vooropleiding Dans HK Amsterdam locatie Almere) en? Gastkoor? Of projectkoor?
Jan-Juli	Enkele optredens op locatie voor de ouderen
	Enkele optredens kinder programma (o.a. in de Bibliotheek)
Juni-Juli	Workshops; o.a. zondag speciale zondag workshop
Mei	Bezoek theater London inclusief workshop aldaar.
Zomer	en/of
Augustus	**Zomerstage**: Workshop en Kleine Concert Reis Oostenrijk o.l.v. Rosite
Najaar/Winter	
Sept-Dec	**In de Ban van Bernstein, aangepast program voor selectie?**
	of als speciaal ouderen programma (bovenregionale zonnebloem, Rosa Spierhuis)
Okt-Dec	Rep. Flevo-Land Van DeTtoekomst, dl. 3, 'READY TO TAKE OFF'
Sept-Dec.	Enkele optredens kinder programma - programma vernieuwen?-
Sept.-Dec.	Enkele optredens op locatie voor de ouderen en KERSTPROGRAMA
Sept-Dec.	Workshop serie en/of 1-2 speciale zondag workshop
	(deels als voorbereiding op de verschillende voorstellingen)
2026	
Winter/Voorjaar	
Jan-Feb.	Vervolg rep. Flevo-Land Van DeToekomst, dl. 3, 'READY TO TAKE OFF'
Feb.-Maart	**READY TO TAKE OFF, Deel 3 Flevo-Land Van De Toekomst**
	Een theatershow over Flevoland met Flevoland en voor Flevolanders
	Deel 1 betrof de diverse plannen en plannenmakers over de
	drooglegging vna de Zuiderzee. Deel 2 belichtte de ontginning van de
	Noordoostpolder t.t.v. WO II
	Dit derde deel betreft de Flevopolder.
	De show wordt gerealiseerd i.s.m. diverse partijen uit de gehele provincie
Jan-Juli	Enkele optredens op locatie voor de ouderen
	Enkele optredens kinder programma
Juni-Juli	Workshops; o.a. zondag speciale zondag workshop
Mei	Bezoek theater London inclusief workshop aldaar.
Zomer	
Augustus	**Zomerstage**: workshop week met Zomer Concert Kemphaan/ Concert Reis
Najaar/Winter	
Sept-Dec	*?vervolg op Bernstein progrmamma met ook Gerschwin en Berlin????*

Studenten van Windesheim opleiding communicatie hebben eerder als studieopdracht een analyse gemaakt van het bereik en betrokkenheid van de doelgroep op website en facebook en verbetervoorstellen gedaan. Deze inzichten kunnen wellicht worden meegenomen.
Maar een frisse blik strekt de voorkeur gezien we een ontwikkeling hebben doorgemaakt, nieuwe doelstellingen hebben en in profilering nieuwe wensen.